

Webinaire

“critères sociaux d’Evol’up”

04/09/2025



Laurie

- Ingénieure de formation, 26 ans en industrie
- Micro-Entreprise « Horizon RSE » depuis oct 2023: Accompagnement en RSE, développement durable, bilan carbone et décarbonation, consultante ACT pas à pas, transition énergétique et sensibilisation des salariés, consultante pour Evol'up depuis janvier 2025
- Participation citoyenne et vie associative bénévole (Fresque du Climat, 2T, les shifters du Calvados, la CEC Normandie)

Les 7 piliers de la RSE



La durabilité

- **Le terme « durabilité » dans « rapport de durabilité » également nommé « rapport RSE » fait référence à la capacité d'une organisation à fonctionner de manière responsable sur le plan économique*, social et environnemental.**

*** La stratégie économique ou « gouvernance » est la manière dont une organisation est gérée pour atteindre ses objectifs tout en restant transparente et responsable.**

Le développement durable

- **Définition: Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs (1987)**
- **En 1992, le Sommet de la Terre à Rio officialise la notion de développement durable et celle des trois piliers (économie*/écologie/social) : un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.**

Origine de la RSE (Responsabilité Sociale / Sociétale et Environnementale des entreprises)

- **Années 1950-1970** : La RSE émerge en réponse à la prise de conscience croissante des impacts sociaux et environnementaux des activités des entreprises. Des mouvements sociaux, tels que ceux pour les droits civiques et la protection de l'environnement, ont poussé les entreprises à reconsidérer leurs pratiques.
- **Globalisation et normes** : Avec la mondialisation, les entreprises ont été confrontées à des attentes plus élevées en matière de conduite éthique. La norme internationale **ISO 26000** a été officiellement publiée en novembre **2010**, elle fournit un cadre pour que les organisations intègrent les principes de la RSE.

Origine du rapport de durabilité

- **Années 1990:** Les premières initiatives de reporting extra-financier ont vu le jour, avec des entreprises et des ONG qui ont commencé à publier des rapports sur leurs performances sociales et environnementales.
- **Réglementation :** La RSE prenant de l'ampleur, des réglementations ont été mises en place pour formaliser le processus de reporting. La directive **NFRD** (Non-Financial Reporting Directive) de l'Union européenne, adoptée en **2014**, a été un tournant majeur, rendant obligatoire la divulgation d'informations non financières, Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG) pour certaines entreprises.
- **Évolution vers la durabilité :** Le rapport extra-financier a évolué pour inclure des éléments liés au développement durable, reflétant l'importance croissante de la durabilité dans la stratégie d'entreprise.

Introduction à l'ISO 26000

- **Définition** : L'ISO 26000 est une norme internationale qui fournit des lignes directrices sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- **Date de publication** : La norme a été publiée en novembre **2010**.
- **Objectif** : Aider les organisations à contribuer au développement durable en intégrant des considérations sociales, environnementales et économiques.
- **Extrait de la norme ISO 26000** : « L'ISO 26000 aide les organisations à assumer leur responsabilité sociétale et à contribuer à la durabilité »
- **Une entreprise ne peut pas être « certifiée ISO26000 »** comme elle peut l'être pour l'ISO 9001 ou l'ISO 50001. Cette norme, volontaire, est utilisée pour améliorer les pratiques en matière de RSE de l'entreprise.
- **Les critères sociaux de la VSME** (norme volontaire de la CSRD) sont **très largement inspirés de l'ISO26000**.

Principes fondamentaux des critères sociaux

- **Droits de l'homme** : Engagement à respecter et promouvoir les droits fondamentaux.
 - **Extrait de la norme ISO 26000** : « Les organisations doivent reconnaître et respecter les droits de l'homme. »
 - **Exemple** : Une société minière doit veiller à ne pas violer les droits des communautés locales.
- **Équité et non-discrimination** : Promotion de l'égalité des chances.
 - **Extrait de la norme ISO 26000** : « Aucune discrimination ne doit être tolérée dans les pratiques de l'organisation. »
 - **Exemple** : Une entreprise qui met en place des programmes de diversité et d'inclusion
- **Transparence et responsabilité** : Communication ouverte et honnête.
 - **Extrait de la norme ISO 26000** : « Les organisations doivent rendre compte de leurs impacts et de leurs décisions. »
 - **Exemple** : Une entreprise qui publie un rapport annuel de durabilité.

Principes fondamentaux des critères sociaux

- **Conditions de travail** : Assurer des conditions de travail sûres et saines.
 - **Extrait de la norme ISO 26000** : « Les organisations doivent veiller à la sécurité et à la santé de leurs employés. »
 - **Exemple** : Une usine qui améliore la ventilation et les équipements de sécurité.
- **Dialogue social** : Favoriser des relations constructives entre employeurs et employés.
 - **Extrait de la norme ISO 26000** : « Encourager le dialogue et la négociation collective. »
 - **Exemple** : Une entreprise qui organise des réunions régulières avec les syndicats.
- **Consommateurs et utilisateurs finaux** : Protéger les intérêts des consommateurs et garantir la qualité des produits/services.
 - **Extrait de la norme ISO 26000** : « Les organisations doivent s'assurer que les produits sont sûrs et de qualité. »
 - **Exemple** : Une société alimentaire qui garantit des ingrédients bio et sûrs.

Principes fondamentaux des critères sociaux

- **Travailleurs de la chaîne de valeur** : Assurer des conditions de travail justes pour tous les travailleurs impliqués dans la chaîne de valeur.
 - **Extrait de la norme ISO 26000** : « Les organisations doivent respecter les droits des travailleurs tout au long de la chaîne de valeur. »
 - **Exemple** : Une marque de vêtements qui audite ses fournisseurs pour vérifier les conditions de travail.
- **Communautés locales** : Contribuer au développement des communautés.
 - **Extrait de la norme ISO 26000** : « Les organisations doivent avoir un impact positif sur les communautés locales. »
 - **Exemple** : Une entreprise qui finance des programmes éducatifs pour les jeunes dans sa région.

Importance des parties prenantes

- **Définition** : Les parties prenantes sont toutes les personnes ou groupes qui peuvent affecter ou être affectés par les activités de l'organisation.
- **Exemples de parties prenantes:**
 - Salariés
 - Clients
 - Fournisseurs
 - Communautés locales
 - Investisseurs
- **Extrait de la norme ISO 26000** : « Établir un dialogue constructif avec les parties prenantes est essentiel pour la RSE. »
- **Exemple** : Une entreprise qui organise des forums communautaires pour recueillir les avis des habitants sur ses projets.

Comprendre la chaîne de valeur

- **Définition:** La chaîne de valeur englobe l'ensemble des activités et des processus qui ajoutent de la valeur à un produit ou un service, depuis la conception jusqu'à la livraison au consommateur final.
- **Importance pour la RSE:**
 - Identifier les impacts sociaux et environnementaux à chaque étape.
 - Garantir des pratiques éthiques à tous les niveaux de la chaîne (devoir de vigilance)
- **Extrait de la norme ISO 26000 :** « Les entreprises doivent évaluer et améliorer la durabilité de leur chaîne de valeur. »
- **Exemples :**
 - Une entreprise qui s'assure que tous ses fournisseurs actuels respectent des normes environnementales.
 - Une entreprise qui met en place une politique d'achat responsable

Les indicateurs sociaux « VSME basique » que l'on retrouve dans Evol'up

Code dans la VSME	Indicateurs /questions dans Evol'up
B8 – Personnel – Caractéristiques générales	type de contrat de travail
	Genre
	pays du contrat de travail
	Si + de 50 employés , le taux de rotation des employés
B9 – Personnel – Santé et sécurité	nombre d'accidents de travail enregistrables
	taux d'accidents de travail enregistrables
	nombre de décès résultant d'accidents de travail et de maladies professionnelles.
B10 – Personnel – Rémunération, négociation collective et formation	salaire égal ou supérieur au salaire minimum applicable pour le pays dans lequel l'entreprise rapporte
	l'écart de pourcentage de salaire entre ses employés féminins et masculins.
	le pourcentage d'employés couverts par des accords de négociation collective
	le nombre moyen d'heures de formation annuelles par employé, ventilé par sexe

Les indicateurs sociaux « VSME complet » que l'on retrouve dans Evol'up

Code dans la VSME	Indicateurs /questions dans Evol'up
C5 – Caractéristiques supplémentaires (générales) de la main-d'œuvre	ratio femmes-hommes au niveau de la direction
	nombre de travailleurs indépendants et travailleurs temporaires qui travaillent exclusivement pour l'entité
	nombre de travailleurs temporaires (interimaires)
C6 – Politiques et processus relatifs aux droits de l'homme	Disponibilité du code de conduite ou d'une politique en matière de droits de l'homme
	mécanisme de traitement des plaintes
C7 – Incidents graves négatifs relatifs aux droits de l'homme	incidents confirmés liés au travail des enfants
	incidents confirmés au travail lié à de la discrimination
	incidents confirmés au travail lié au travail forcé
	Autre incidents confirmés
	Actions entreprises pour traiter les incidents
	L'entreprise est-elle au courant de tout incident confirmé impliquant des travailleurs dans la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs et des utilisateurs finaux ?

Mise en œuvre des critères sociaux grâce à Evol'up

- **Formation et sensibilisation** : Éduquez vous et votre personnel sur les valeurs de la RSE à travers les webinars proposés.
- **Évaluation des pratiques actuelles** : Identifier vos forces et faiblesses en matière de RSE en collectant vos données et en complétant l'outil
- **Élaboration d'une stratégie de RSE** : Développer des politiques et des actions concrètes - des propositions d'actions vous seront soumises dès septembre
- **Bénéfices** : Amélioration de l'image de marque et de la réputation.
 - Fidélisation des clients grâce à des pratiques éthiques.
 - Réduction des risques légaux et opérationnels.
- **Extrait de la norme ISO 26000** : « Une bonne gestion de la RSE renforce la compétitivité et la durabilité des organisations. »

Merci pour votre attention

Avez-vous des questions?